

金融工程类 产品研发 北京

招聘岗位： 产品经理

招聘部门： 产品营销部

岗位职责：

1. 研究国内外资产管理行业发展动态，分析各类资产管理机构相关业务的竞争、合作关系，为公司发展战略提供研究、数据支持，指导公司公募、专户资管业务发展方向；
2. 调研机构、渠道客户，发掘客户需求，协调公司投资、研究、运营等方面资源与客户需求衔接，为客户提供专业资管服务方案；
3. 研究开发新的业务模式和产品形态，资管产品方案研发、论证、法律文件起草、申报、备案等相关工作；
4. 对公司旗下资管产品运行情况分析总结，为公司营销推广工作提供指导参考；
5. 研究解读资管行业监管政策，梳理内部制度流程，建立并维护资管产品数据库。

专业知识能力素质具体要求：

1. 985/211 院校全日制硕士及以上学历，金融、经济、财务管理等相关专业，具备良好的跨部门沟通协调能力；
2. 诚实守信、勤勉自律，具备良好的职业道德；
3. 对行业产品趋势比较敏感，具有良好的迭代创新思维；
4. 熟练使用 Excel、Word、PPT 等办公软件；
5. 熟悉数量分析、投资组合管理理论，能够熟练使用统计分析软件，会 R, Python, VBA 等编程语言更佳。